

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Hanna-Mai Ressar

14. TUDENGITE TEATRIPÄEVAD 2016

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, MA (kultuurikorraldus)

Kaitsmisele lubatud

Viljandi 2017

SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	4
1. ÜLEVAADE TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIAST.....	5
2. FESTIVAL TUDENGITE TEATRIPÄEVAD.....	8
2.1. Tudengite Teatripäevade ajalugu	8
2.2. Festivali missioon, visioon ja eesmärgid	9
2.3. Festivali sotsiaal-majanduslik mõju	11
3. 14. TUDENGITE TEATRIPÄEVADE KORRALDUSTÖÖ.....	13
3.1. Projektietapid	13
3.2. Korraldusmeeskond ja selle juhtimine	16
3.3. Eelarve ja selle täitmine	18
3.4. Programm	20
3.4.1. Kolm Tarka.....	20
3.4.2. Töötoad.....	20
3.4.3. Festivali Klubi	22
3.5. Toetajad ja sponsorid	22
3.6. Turundus	23
3.7. Riskianalüüs	25
3.8. Tulemused, probleemid ja hinnang sündmusele	26
4. ENESEREFLEKSIOON.....	27
KOKKUVÕTE.....	29
KASUTATUD ALLIKAD.....	30
LISAD.....	32
Lisa 1 Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia struktuur.....	32
Lisa 2 Tegevuskava.....	33
Lisa 3 Meeskonna ülesanded.....	34
Lisa 4 Eelarve ja selle täitmine.....	35
Lisa 5 Programm.....	36

Lisa 6 Näidis sponsorluskirjast.....	37
Lisa 7 Turundusplaan.....	38
Lisa 8 Meediakajastused.....	39
Lisa 9 Riskianalüüs.....	40
SUMMARY	41

SISSEJUHATUS

Käesolev töö on üks osa minu Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala loov-praktilisest lõputööst. See põhjendab ja analüüsib nii loov-praktilist osa, milleks oli 14. Tudengite Teatripäevade festivali korraldamine ning minu kui projektijuhi tegemisi ettevalmistustest järeltegevusteni.

14. Tudengite Teatripäevad ehk kolmepäevane teatريفestival toimus 12.-14. veebruaril 2017 Viljandis. Projekti korraldavaks juriidiliseks isikuks oli Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia ja teostajaks selle üliõpilased. Projektitöö algas minu jaoks juulis 2015 ning järeltegevused lõppesid aprillis 2016. Seega kestis korraldusprotsess kaheksa kuud.

Festivali korraldamise võimalus jõudis minuni juba kolmanda õppeaasta alguses, kui 13. Tudengite Teatripäevade projektijuht selle mulle kui meeskonnaliikmele pärandas. Hoolimata hirmust suure vastutuse ees, tundsin, et erinevates loengutes õpitu, praktikates praktiseeritu, toetavad kaasüliõpilased, koolis valitsev õhkkond ning soov ennast proovile panna toetavad mind sellel teekonnal piisavalt, et antud sündmust korraldada.

Kirjaliku töö eesmärgiks on luua loomingulise projekti laiem kontekst, analüüsida ja süstematiseerida praktilise osaga seonduvat informatsiooni ning kogemusi. Töö jaotub neljaks suuremaks peatükiks. Esimeses tutvustan, kirjeldan ja analüüsin korraldavat organisatsiooni ehk Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiat, teises annan ülevaate ja tausta festivalile Tudengite Teatripäevad. Kolmandas peatükis võtan vaatluse alla konkreetse, 14. Teatripäevade festivali, mis ongi käesoleva töö aluseks ning neljas peatükk on eneserefleksioon.

Töös kasutatud allikate hulgast toon siin välja Philip Kotleri turundusteose, Perensi ja Siilbeki projektijuhtimise raamatud, Alase, Virovere ja Liigandi ning Vadi organisatsioonikäitumise raamatud. Lisaks kasutan analüüsis ka dokumenti Kultuuripoliitika põhialuseid aastani 2020, Viljandi linna arengukava ning Tartu Ülikooli ja Viljandi kultuuriakadeemia arengukavasid, samuti ka viimase koduleheküljel olevat infot. Märkimata ei saa jätta ka erinevates loengutes ja praktikates õpitu.

1. ÜLEVAADE TARTU ÜLIKOOI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIAST

Tartu Ülikooli kui Eesti rahvusülikooli missiooniks on kanda vastutust ühiskonna ees seisvate ülesannete lahendamise eest, tagada eesti haritlaskonna ning keele ja kultuuri järjekestvus ning anda panus hariduse, teaduse, tehnoloogia ning muu loometegevuse arengusse kogu maailmas. (Tartu Ülikooli arengukava aastateks 2015-2020, lk 1)

Organisatsioonist võib rääkida kõigi ühenduste puhul, kus inimesed on kokku tulnud mingi eesmärgi saavutamiseks, luues määratletava omavaheliste suhete struktuuri. Struktuur näitab, kuidas inimesed organisatsioonis grupeeruvad. See kirjeldab organisatsiooni üksikute osade vahelisi, suhteliselt püsivaid seoseid. (Vadi 2000, lk 11-12) Struktuuri eesmärk on korraldada organisatsiooniliikmete tööjaotust nii, et igaühe panus oleks organisatsiooni eesmärkide saavutamisel rakendatud parimal viisil (Brooks 2008). Tartu Ülikooli struktuur jaguneb akadeemilisteks osadeks ja tugiüksusteks. (Tartu Ülikooli struktuur 2017)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia (edaspidi ka TÜ VKA, akadeemia, kultuuriakadeemia) kuulub Tartu Ülikooli humanitaar- ja kunstide valdkonna alla. Selle missiooniks on teadus-, kunsti- ja tehnoloogiavaldkondi lõimiva kõrghariduse kaudu tagada omakultuurikeskselt mõtleva loovharitlaskonna järjekestvus Eesti ühiskonnas. (TÜ VKA arengukava aastateks 2016-2022, lk 1) TÜ VKA missioon toetab Tartu Ülikooli missiooni – mõlemad soovivad Eestile tagada läbi teaduse, tehnoloogia ja muude tegevusvaldkondade lõimimise haritlaskonna, kes tähtsustavad keele ja kultuuri järjekestvust.

Akadeemia on vastavalt oma struktuurile (vt Lisa 1) funktsionaalne organisatsioon. Funktsionaalne organisatsioon seob omavahel erinevaid osakondi ehk tugineb talituste liigendusel, mis viib funktsioonialade loomisele. Iga osavaldkond vastutab teatud lõigu eest. (Siimon 2004, lk 174) Akadeemial on neli akadeemilist osakonda: kultuurhariduse-, etenduskunstide-, rahvusliku käsitöö- ja muusikaosakond. Lisaks erinevad talitused (näiteks projektitalitusja raamatukogu). Igal osakonnal ja talitusel on omad eesmärgid,

ülesanded ehk funktsioon, kuid on nad omavahel tihedalt seotud. Inimesed on koondunud osakonda vastavalt tööülesannete sisule ja kvalifikatsioonile.

Kultuuriakadeemia eelarve sõltub Tartu Ülikooli eelarvest. Tartu Ülikooli eelarve eeskirje (2015) kohaselt peavad valdkondade nõukogud koostama valdkonna struktuuriüksuste eelarved. Kultuuriakadeemia 2017. aasta tegevuskulude eelarve on 2 919 013 eurot (TÜ VKA eelarve 2017) ning 2016. aasta eelarve oli 2 467 549 eurot. (Tartu Ülikooli eelarve 2017) Kulude arvestust peetakse finantsallikate lõikes ja neid jaotatakse kaheks: struktuuriüksuse enda tegevuskuludeks ning sihtotstarbelisteks ja Tartu Ülikooli üldistel eesmärkidel tehtavateks kuludeks väljaspool valdkondi. Peamised kululiigid on mõlemal aastal olnud tööjõu palgakulu, stipendiumid ja töölähetuskulud. (Tartu Ülikooli eelarve 2017)

Viljandi kultuuriakadeemia pole mitte üksnes ülikool, aga ka kultuuriinstitutsioon. Kultuuriinstitutsioon on asutus, mis hõlmab avaliku elu sündmusi või objekte, mis on loodud mingite kultuuriliste väärtuste edastamiseks (Kolb 2005, lk 6). Õppeaasta jooksul toimub akadeemias palju erinevaid sündmuseid, mida veavad eest nii üliõpilased ise kui ka kooli töötajad ning millest paljud on lisaks oma maja töötajatele ja üliõpilastele avatud ka linnakodanikele ja külalistele. Kõige rohkem toimub sündmuseid kevadsemestril, kui etenduskunstide ja muusikaosakonna lõpetajad annavad diplomietendusi-ja kontserte, käsitöösakond avab näituseid ning kultuurhariduse osakonna üliõpilased korraldavad erinevaid ettevõtmisi ja üritusi, nagu näiteks festival Oma Lugu, Kultuuridessant, Oma Mood ja Tudengite Teatripäevad.

Kui kultuuripoliitika eesmärgiks on kujundada loovust väärtustav ühiskond, hoides ja edendades eesti rahvuslikku identiteeti, uurides, talletades ja kandes edasi kultuurimälu ja luues soodsad tingimused elujõulise, avatud ning mitmekesise kultuuriruumi arenguks ja kultuuris osalemiseks, siis Viljandi kultuuriakadeemia visioon aastaks 2022 on olla Tartu Ülikooli üksusena rahvusvaheliselt tunnustatud pärimuskultuuri edendaja, omakultuuri kontseptsiooni kandja, regionaalne haridus-, loome- ja arenduskeskus ning arvamusi liider Eesti ühiskonnas. (Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020, lk 1; Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016-2022, lk 2) Viljandi kultuuriakadeemia visioon aitab seega kaasa Eesti kultuuripoliitika eesmärkide täitumisele. Akadeemias väärtustatakse loovust, tegeletakse rahvusliku kultuuri uurimise ja talletamisega, luuakse mitmekesist kultuuriruumi ning erinevate ürituste korraldamise ning neil osalemisega luuakse soodsaid tingimusi kultuuris osalemiseks. Kultuuriakadeemia kui riikliku haridus- ja kultuuriasutuse säilimine ja arenemine on ka Viljandile kui loomiseks loodud linna jaoks

olulise tähendusega. Näiteks on kooli eestvedamisel tööd alustanud paljude võimalustega loomeinkubaator. (Viljandi linna arengukava 2013-2020, lk 13)

Festival Tudengite Teatripäevad on üks kultuuriakadeemia poolt, peamiselt eesti tudengiteatrite truppidele, aga ka Viljandi linna ja maakonna inimestele loodud soodne võimalus kultuuris osalemiseks, mis teenib lisaks ka kultuuripoliitilisi eesmärgi.

2. FESTIVAL TUDENGITE TEATRIPÄEVAD

Tudengite Teatripäevad on iga-aastane üli- ja rakenduskõrgkoolide harrastusteatri (ning üleüldiselt tudengite teatraalsete ja loominguliste truppide) festival, mida korraldavad kultuuriakadeemia üliõpilased erinevatelt erialadelt. Lisaks etendustele ja aruteludele toimuvad reeglina ka mitmed õpitoad, kus osalevatel truppidel on võimalus end arendada nii teatritegemisega otseselt kui kaudselt seotud valdkondades. Tudengite Teatripäevad kestavad kolm päeva ning selle aja jooksul esitavad trupid lavastusi, toimuvad õpitoad ning Festivali Klubi ehk teisisõnu lõõgastumiseks ja sõprussuhete loomiseks loodud pidu. (TÜ VKA mis on... 2017)

Festivali kolmel päeval esitavad trupid etendusi, mida kommenteerivad professionaalsed teatritegijad ehk Kolm Tarka, kes on ühel moel või teisel seotud Eesti teatriga. (TÜ VKA mis on... 2017) Kolm Tarka ei vali välja parimat, vaid annavad igale etendusele ja trupile konstruktiivset tagasisidet. Küll aga valitakse hääletussedelite abil välja Publiku Lemmik.

2.1. Tudengite Teatripäevade ajalugu

Tudengite Teatripäevad toimusid esimest korda 2003. aasta veebruarikuus ning festival kandis algselt nime „Tudengiteatri Päevad“. Festivali idee autoriks on tolleaegse Viljandi Kultuurikolledži õppejõud Katrin Nielsen, kes leidis, et tudengite teatritegevusel peaks olema laiem väljund. Ta tutvustas mõtet kahele huvijuht-loovtegevuse eriala üliõpilasele ning innustas neid ideed teostama. Nii saidki teatripäevad alguse ning esimese viie festivali eestvedajateks olid Kaja Hirv ja Vilja Rebane, kes koos teiste üliõpilaste abi ja jõuga reeglina iga veebruarikuu teisel nädalavahetusel tõid Viljandisse kokku hulga Eesti üli- ja kutsekoolide harrastusteatreid, huvilisi, sõpru ja toetajaid. (Känd 2011, lk 8)

Läbi aastate on festivali korraldatud koostöös paljude mittetulundusühingute ja Viljandi linna asutustega nagu näiteks linnaraamatukogu ja Sakala keskus, kuid alati on korraldusmeeskonnas olnud Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid (TÜ VKA mis on... 2017).

Tudengite Teatripäevade festivalil on igal aastal kohal olnud T-Teater Tallinna Tehnikaülikoolist. Mitmeid kordi on festivalil osalenud Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži tudengiteater K-2ng2, Tartu Ülikooli Üliõpilasteater, Tallinna Ülikooli Üliõpilasteater TYYT. Alates 2010ndast aastast on festivalil rahvusvaheline mõõde – osalevaid truppe on ka Lätist ja Soomest. (*ibid.*, 2017) Viimase viie aastaga on festivalile lisandunud uusi truppe, mis näitab seda, et tudengiteatri, kui kunstilise väljendusvormi, populaarsus on tõusval joonel.

2.2. Festivali missioon, visioon ja eesmärgid

Missioon on termin, millega iseloomustatakse organisatsiooni loomise ja funktsioneerimise olemust. Missiooni sõnastus peab vastama küsimustele miks süsteem eksisteerib, milleks on ta loodud ning kuidas tema eksistentsi õigustada. Selle määramine on tähtis, sest võimaldab luua hea kujutluspildi organisatsiooni olemusest ja väärtushinnangutest. Missioon on seotud tegevuse eesmärkidega, peaks olema selge ja meelde jääv, kuid piisavalt lühike. (Vadi 2000, lk 258-260)

Tudengite Teatripäevade missiooniks on teatrihuvilistele üliõpilastele ja tudengiteatrite truppidel suunatud hariva ja meelelahutusliku festivali korraldamine Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurisündmusena.

Teatripäevade missioon loodi 2012. aastal tolleaegse peakorraldaja Kristin Viljamaa poolt.

TTP missioon on piisavalt lühike. See annab mõista, miks ja kellele seda üritust korraldatakse ehk miks on see loodud. Missiooniga saab ka selgeks festivali funktsioon – kindlale sihtgrupile suunatud hariva ja meelelahutusliku festivali korraldamine. Missioon loob ka kujutluspildi projekti väärtushinnangutest, milleks on sihtgrupi harimine ja meelelahutamine samal ajal.

Visioon on kaugem tulevikunägemus või lõppeesmärk, milleni tahetakse jõuda (Virovere 2008, lk 22). Tudengite Teatripäevade visioon on olla katkematu traditsiooniga igaaastaselt korraldatav harrastusteatri ja üliõpilaste loominguliste kollektiivide festival, mis on alati arenev, uutele ideedele avatud, välja kujunenud kontseptsiooni ja näoga, etenduskunstide valdkonda väärtustav, tugeva kunstilise tasemega ning aastatega kasvav ja laienev kohtumissündmus tudengitele. TTP visioon loodi koos missiooniga 2012. aastal. Põhinedes visiooni definitsioonile on Tudengite Teatripäevade visioon aastaks 2020 küllaltki realistlik. See kujutab endas lõppeesmärki, mis on kirjeldav ning annab Teatripäevade olemust hästi edasi. Teatripäevi on 2003. aastast peetud eranditult igal

aastal, välja on kujunenud kontseptsioon. Kunstilise taseme kergitamise ja hoidmise kallal tehakse tööd, aga kuna tegu on harrastajatega ning osalevad trupid pole igal aastal täpselt samad, siis on see ka visioonini jõudmisel kõige keerukam samm.

Projekti eesmärk on kirjeldus mõõdetavast tulemusest, mis tuleb saavutada etteantud aja piires (Perens 1999, lk 70). Peaesmärk võib olla suunatud kaugesse tulevikku, kuid peab näitama olukorda, mida tahetakse saavutada. Alaeesmärgid peavad olema realistlikud, arusaadavad meeskonnale ning saavutatavad mingi ajavahemiku kestel. (Vadi 2004, lk 260-261)

Festivali peamine eesmärk on Eesti tudengiteatrite ja teatrihuviliste üliõpilaste ühendava festivali traditsiooni jätkamine ja hoidmine.

Alaeesmärgid:

- 1) Üliõpilastele võimaldatakse teatriharrastustegevuse esitamist üleriigilisel tasandil.
- 2) Üliõpilasi motiveeritakse arendama teatritegevust ja looma ülikoolides tudengiteatreid ning seeläbi elavdatakse Eesti harrastusteatrite tegevust.
- 3) Saadakse igal aastal ülevaade Eesti tudengiteatrite ja muude loominguliste tudengikoosluste arengust ja hetkeseisust.
- 4) Teadvustatakse laiemale üldsusele tudengiteatrite olemasolu ja tutvustatakse tegevust.
- 5) Teatrihuvilistele üliõpilastele pakutakse teatrialast õpetust ja praktilisi õpitubasid.
- 6) Sarnaste huvidega üliõpilaste seltskondlikku läbikäimist erinevate kõrgkoolide vahel toimib.
- 7) Edendatakse ülikoolide vahelist suhtlust ja ühisürituste korraldamist üliõpilaste poolt.
- 8) Võimaldatud on kogemuste vahetus ja Eesti tudengiteatrite loomingulise arengu võrdlemine välisriigi tudengiteatri tegevusega ning jätkatakse koostööd naaberriikide tudengiteatritega.
- 9) Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia erinevate erialade üliõpilased on saanud olulisi praktilisi kogemusi festivali korraldades.

Festivali eesmärgid on nagu ka missioon ja visioon sõnastatud varasematel aastatel ning kandunud peakorraldajalt peakorraldajale. Festivali korraldama hakates ei pööranud maa nende teoreetilisele õiguspärasusele tähelepanu, kuid leian, et eesmärgid vajavad kohandamist vastavalt eesmärgi definitsioonile – need ei tohiks sõnastatud olla tegevustena nagu peaesmärk ning mõned alaesmärgid praegu on. Siiski võib varasemalt püsitud eesmärkidest lugeda välja, mida teatripäevade korraldamisega soovitakse saavutada.

2.3. Festivali sotsiaal-majanduslik mõju

Eestis toimub igal aastal palju kultuurisündmusi, mis lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele. Ürituste korraldamine tõstab toimumiskoha tuntust, soodustab turismi ning toob otsest kasu ettevõtjatele ja teenusepakkujatele. (Konjunktuuriinstituudi aruanne, lk 3)

Majandusliku mõju analüüs hõlmab erinevaid lähenemisviise ja vaatenurki uuritavale objektile. See uurib mõjusid poliitikale, tööhõivele ja tuludele, majandusele ning tegevusele antud piirkonnas. Muutusi mõõdetakse enamasti majanduskasvus, tööhõives ja tuludes. Majandusliku mõju analüüsi on reeglina vaja selleks, et tõestada ürituse olulisust ja vajalikkust. (Diedering ja Kwiatkowski 2015, lk 248)

Piirkondlik majanduslik mõju avaldub läbi ürituse korraldamise, sest ürituste läbiviimine on seotud kulutustega – esinejate ja osalejate majutamine, toitlustamine ja transport, reklaamimine, valgus- ja helitehnilised teenused, ürituse läbiviimine toimumispaigas. Piirkonda jäävad kulud on majanduslikus mõttes olulised, sest toetavad kohaliku ettevõtlust, toovad kasu piirkonna elanikele. (Konjunktuuriinstituudi aruanne 2012, lk 14)

Tabel 1. Tudengite Teatripäevade sotsiaal-majanduslik mõju 2016. aasta festivali alusel (Allikas: Eesti Konjunktuuriinstituut 2012, lk 15)

Majanduslik	Suurenenud käive Viljandi toitlustusasutustes ja toidupoodides/kauplustes. Teatripäevi külastas inimesi väljaspool Viljandit, kõik trupid olid samuti pärit mujalt kui Viljandist ja nad majutati Viljandi huvikooli ning toitlustus telliti Suure Venna pubist. Kolm Tarka majutati Centrum hotelli. Teatripäevade korraldamisel said käsunduslepingute alusel tööd valgustehnikud, foto- ja videograaf, kodulehe meister, disainer. Samuti maksti arvete alusel Kolmele Targale ja töötubade juhendajatele.
Turism	Teatripäevadel on väheldane mõju turismile. Trupid koos kaasa elama tulnud sõprade-tuttavatega pärinesid mujalt kui Viljandist, aga arvestades seda, et hinnanguliselt jäi nende inimeste arv 200 juurde, siis ei saa seda eriti suureks arvata. Samuti võib ainult oletada, et mõned trupiliikmed/külastajad satuvad Viljandisse ka muul ajal just seetõttu, et kord teatripäevi külastama sattusid ning siis Viljandi vastu huvi tekkis.

Keskkond	Teatripäevad tekitasid mõningal määral prügi, sest kohvilaua pakutav oli pakendatud (kommid) ja kasutati ühekordseid nõusid. Küll aga kogusime prügi kokku ning viskasime eeskujulikult prügikastidesse. Keskkonnale mõeldes ei trükinud me suurtes kogustes kavaletti või plakateid, vaid üritasime kogustes olla optimaalsed. Trupid said oma infokotid riidekottides, mida võimalik ka hiljem kasutada.
Sotsiaalne/kultuuriline	Sotsiaalselt suurenes üliõpilaste koostöö festivali korraldades. Festival pakkus uusi ja enneolematuid kogemusi paljudele meeskonnaliikmetele ning ühiselt meeskonnale hindamatu korralduskogemusele nii isikliku võiduna kui erialaspetsiifiliselt. Olen kindel, et paljud leidsid endale uusi sõpru või kontakte, mis tulevikus kindlasti kasulikuks osutuvad ning mis oleks ilma festivalita jäänud olemata. Festival ongi sarnaste huvidega/harrastusteatri hobiga inimestele kohtumispaik, paik, kust saavad tagasisidet oma tegevusele, luua paralleele teiste truppidega, seega sotsiaalses mõttes on festivali mõju sellele teatriliiigile suur.
Psühholoogiline	Kogemus kasvatas kindlasti nii minu kui ka paljude teiste meeskonnaliikmete enesekindlust. Arvan, et see festival lõi ühtsustunnet nii trupptide seas kui korraldajatele kultuuriakadeemia üliõpilastena. Kindlasti pakkus festivali programm ka vaatajatele mõnusat meelelahutust ja emotsioone.
Poliitiline/administratiivne	Oluliseks võib siingi pidada koostööd sponsorite ja teiste ettevõtete, kes kuidagiviisi festivaliga kas üks või mitmeid aastaid seotud on olnud.

Kõike eeltoodut arvesse võttes on Tudengite Teatripäevade sotsiaalmajanduslik mõju väike võrreldes mõne teise suurema Viljandi üritusega nagu Viljandi Pärimusmuusika Festival või Kalafestival, kus on rohkem rahvast, kaastavaid ettevõtteid ning mis avaldab suuremat mõju Viljandi majandusele ja turismile. Sellegipoolest avaldab teatripäevade festival suurimat mõju just sotsiaal-kultuuriliselt – see on kohtumispaigaks ning esinemisvõimaluseks ühele teatriliiigile ja harrastusteatri trupptide/tudengiteatrite kogukonnale.

3. 14. TUDENGITE TEATRIPÄEVADE FESTIVALI KORRALDUSTÖÖ

14. Tudengite Teatripäevad (edaspidi ka 14. TTP, TTP, teatripäevade festival) toimusid 12.-14. veebruaril 2016 Viljandis. Etendused toimusid eranditult kultuuriakadeemia peamaja Mustas Saalis, tutvumisõhtu pärast I päeva etendusi Wimkas, festivali klubi toimus Viljandi Lennukitehase saalis. Osales kaheksa truppi, kellest kuus Eestist ning kaks välismaalt. Selles peatükis kajastangi erinevaid projektietappe, festivali eelarvet, programmi, turundust, sponsorlust ning meeskonna juhtimist. Peatükk lõpeb tulemuste ja hinnangu andmisega sündmusele ja selle korraldamisele.

3.1. Projektietapid

Projektides eristatavad etapid on käivitamine, kavandamine, läbiviimine ja lõpetamine (Perens 1999, lk 61).

Käivitamise etapp

Projekti käivitamise etapis analüüsitakse olukorda, määratakse sihid ja eesmärgid, määratletakse sihtrühmad. Käivitusetapp peab lõppema projekti plaanimise või kõrvalelükkamise otsusega. (Perens 1999, lk 61-62)

Käivitamise etapis nõustusin antud festivali korraldama, sain varasematelt peakorraldajatelt eelmiste aastate materjalid, soovitusel, manitsused, paroolid, lugesin erinevaid artikleid ja teavikuid projektijuhtimise kohta ning meenutasin esimesel kursusel õpitut, et viia end projektijuhtimise maailmaga kurssi. Tagantjärele arvan, et oleksin pidanud vaatama üle projekti visiooni, missiooni ning täpsustama ja muutma eesmärgid, hindama suutlikust selle projektiga toime tulla, kuid sellist hetke mul selles projektis ei tekkinud. Minu jaoks algas antud projekt kohe justkui kavandamise etapiga.

Kavandamise etapp – juuli 2015 kuni veebruar 2016

Projekti kavandamisel koostatakse täpne tegevuskava, koostatakse eelarve, luuakse projekti meeskond ja jagatakse ning viiakse läbi tegevusi (Perens 1999, lk 66).

Festivali kavandamine algas juulis 2015 kui alustasin meeskonna kombineerimisega. Korraldusmeeskonna koostamisest ja juhtimisest räägib lähemalt peatükk 3.2. Samal ajal uurisin festivali süvitsi eelmiste aastate truppide ja küllastajate saadud info alusel, võtsin arvesse nii 2015. aasta, kui 2011 ja 2014 aasta festivalide projektijuhtide tähelepanekuid, märkusi ja soovitusi.

Analüüsijärgselt koostasın tabeli eelmise aasta märkustest meeskonnale ülesanded, mis sisaldasid täpsustusi ja muutusi – näiteks panin sponsorluspealikule ülesandeks uurida, kas akadeemia Musta Saali pingid saaksid sponsorluse korras istmepadjad, mis saali festivali ajaks publikule mugavamaks muudaks. Lisaks panin saadud info alusel paika projekti tegevuskava (vt Lisa 2). Tegevuskava lõin Exceli programmi abil Gantti tabeli vormis ning kandsin üle selle Google Drive keskkonda, kus sellele oli ligipääs kõigil meeskonnaliikmetel. Lisaks palusin kõigil valdkonnapealikel koostada oma valdkonna tegevuskava, et saaksin jälgida, kus maal keegi parasjagu on. Leppisime omavahel kokku, et isegi kui mingi ülesanne ei saa täidetuks märgitud, siis nad teevad kas või paar suvalist klõpsu/liigutust vähemalt iga nädala tagant, et ma näeks, et kavas on kõige uuem info. Sellest reeglist peeti üldjuhul ka kinni. Pidin mõned korrad meeldetuletusi tegema vaid kahele valdkonnapealikule, mis on minu arvates ja nende inimeste korraldusperioodi aegseid teisi kohustusi arvestades väga hea tulemus ning tegi minu, kui projektijuhi töö lihtsamaks ja rõõmustas ka seetõttu, et väljamõeldud süsteem toimis ning minu soove austati.

Kavandamise faasis koostasın eelarve, esitasın rahastustaotlusi, tegelesın toetajate kaardistamisega. Broneerisin ära Musta Saali ning seega kinnitasın ka teatripäevade festivali toimumiskuupäevad. Korraldasime piletimüügi ja sättisime piletitele ja passidele hinnad. Üksikpilet etendusele akadeemia üliõpilasele või töötajale maksis ühe euro, pass seitse eurot. Sooduspilet üliõpilasele, õpilasele ja pensionärile, puudega inimesele, oli kaks eurot, täispilet täiskasvanule kolm eurot. 12-eurone pass oli mõeldud kõikidele teistele peale akadeemia üliõpilaste ja töötajate. Tasuta said etendusi nautida kutsetega küllastajad ja piletiloosi võitnud. Meeskonnaliikmetel oli ka võimalik üks sõber tasuta festivali nautima kutsuda. Peo sooduspilet oli kolm eurot, täispilet neli eurot. Piletimüüki korraldas juriidiliselt MTÜ Rabarebased, kellel oli eelmisest festivalist vastav kogemus juba olemas.

Kavandamise faasis sai 14. Tudengite Teatripäevad omaile eraldi kodulehe – seni oli festivali koduleheks akadeemia kodulehe alajaotuses, kuid leidsın, et staažikas festival võiks saada omaile täiesti eraldi domeeni. Kodulehe ehitus algas novembris ja lõppes detsembris 2015.

Toimus osalevate truppide registreerimine. Sõlmiti kokkuleppeid toitlustuse ja majutuse osas. Otsiti ja leiti peole esinejaid ning esimeseks õhtuks tegevusi. Toimus töö sponsorite leidmisega, pressiteadete koostamise ja laiali saatmisega. Toimused regulaarsed koosolekud nii põhimeeskonna, lisameeskonnaga kui ka vahel mõne valdkonnajuhiga, kes selleks vajaduspõhiselt soovi avaldas. Töö käis seega nii valdkonnapõhiselt kui üheskoos. Toimus trükiste disain, väljaprintimine, laialikanne. Piletimüügiks ettevalmistumine ning ruumide festivaliks ettevalmistamine.

Läbiviimise etapp – 12.-14. veebruar 2016

Läbiviimise etapis toimus truppide, Kolme Targa ja töötubade juhendajate vastuvõtt, suunamine, etendused ning kogu ülejäänud programm.

Läbiviimise etapis tundsin end oma ülesannete kõrgusel, kuid siiski ärevana. Soovisin saada ise osa ka festivali programmist – just etendustest osa, kuid kuna sponsorluspealik, kelle ülesandeks sai ka kohvilaua eest vastutamine ning fotograafi suunamine sponsorlustooteid jäädvustama, jäi festivali ajaks haigeks, siis võtsin üle tema ülesanded ning jõudsin vaid ühele etendusele. Pidasin festivali ajal veel olulisemaks olla staabiruumis abiks kõigile ja kõigele küsimuste osas. Loomulikult ei viibinud ma vaid seal käskude jagajana, vaid hoolitsesin ka selle eest, et tehniline meeskond, kes ööd-päevad Mustas Saalis viibisid, saaksid hommikuti süüa ning neil oleks joogivett. Uuris in aeg-ajalt kõigilt meeskonnaliikmetelt nende käekäigu kohta ning täitsin võimalikud tühjad kohad. Vahepeal suhtlesin kohale tulnud meediaväljaannetega ning lahendasin probleeme millega minu poole pöörduti. Ma ei saanud küll etendusi nautida, sest ma ei osanud ehk piisavalt hästi delegeerida, aga samal ajal olen rahul, et sain oma meeskonnale abiks olla.

Lõpetamise etapp 15. veebruar 2016 – aprill 2016

Lõpetamise ehk järeletapi eest vastutasid peakorraldaja, turunduse pealik ja pressipealik. Selle hulka kuulus tagasiside kogumine osalejatelt, publikult ja meeskonnalt. Samuti lõppes korraldusmeeskonna koostöö. Toimused raamatupidamistoimingud, arvete tasumine, aruannete koostamine ning koostööde lõpetamised sponsoritega. Aruandeid koostas iseseisvalt, kuid esitas need akadeemia projektispetsialist. Tagasiside jaoks palusin küsimustiku abil hinnata ennast ning hindasin eraldi ka iga valdkonnapealiku, lisades tehnikapealikele tehnikameeskonna, samuti toimus tagasiside jaoks formaalne koosolek ja mitteformaalne koosolemine. Projekti arvestan lõppenuks aprillis 2016, kuigi näiteks samal kuul laekus alles Viljandi eelarvest projektitoetus ning aruande selle toetuse kasutamise kohta läks Viljandi linnale alles augustis 2016.

3.2. Korraldusmeeskond ja selle juhtimine

Meeskond on aktiivsete inimeste grupp, kel on ühised eesmärgid, omavaheline harmooniline koostöö, kus tuntakse tööst rõõmu, saavutatakse väljapaistvaid tulemusi ning samal ajal on ka kõik liikmed tegevuse eest vastutavad. (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 111). Meeskonda eristab grupist ühise eesmärgi omaksvõtt kõigi meeskonnaliikmete poolt, vastutamine tulemuste ja otsuste eest, liikuva liidri roll ning sünergia. (Virovere jt. 2008 lk 113).

Perens (1999, lk 31) märgib, et projektirühma kaasatavate inimeste korral tuleb arvestada nende erialast kvalifikatsiooni, päritolu ja kaasatavust. Ka teatripäevade meeskonna panin kokku vastavalt nendele kriteeriumitele. Erialase kvalifikatsiooni ning päritolu punktid olid juba täidetud sellega, et valida oli võimalik kultuuriakadeemia üliõpilaste seast, kellel on teatud hulgal vajalikke teadmisi, kogemusi ja motivatsiooni, mis määras ära erialase kvalifikatsiooni. Kaasatavust arvestasin samuti – ma ei kutsunud tiimi kedagi, kelle puhul teadsin, et tal on juba mõningad projektid, millega ta tegeleb või näiteks oli tegu juba kolmanda või neljanda aasta üliõpilasega, kes enam Viljandis nii palju aega ei veeda. Lisaks arvestasin meeskonda kutsumisel enda sisetunnet ning kutsutavate varasemaid korralduskogemusi. Kutsusin inimesi meeskonda alguses Facebooki abil või nende poole vahetult pöördudes. Meeskond sai kinnitatud kahe nädalaga.

Augusti keskpaigas koostas in igale valdkonnale ülesanded (vt Lisa 3). Üritasin need teha võimalikult põhjalikud ja täpsed. Kuna festivali meeskond vahetub igal aastal, siis pidasin vajalikuks saada juba kogemuse saanud 2015. aasta festivali valdkonnapealikele kui mentoritelt infot ning esitasin neile kirjalikult küsimusi. Eelkäija vastused saatsin e-kirja teel igale uuele pealikele koos tema ülesannetega ning teate sellest, et soovin ülesandeid ka nelja silma all peetavatel kohtumistel selgitada. Kohtumiste eesmärk ei olnud tegelikult mitte üksnes ülesandeid selgitada, vaid ka meeskonda kutsutud inimestega, kellega ma eelnevalt eriti polnud kokku puutunud, lähemalt tutvuda. Üks-ühele koosolekuid pidasin septembrikuu jooksul kõikide pealikutega. Leian, et selline teguviis tagas selle, et inimesed teadsid oma ülesannete täpset sisu, seda kuidas neid varasematel aastatel lahendati ning kuidas neid ka 2016. aasta festivali tarbeks täita – vähemasti millest tuleks alustada.

Kui üks-ühele kohtumised olid peetud, korraldas in põhimeeskonnale omavaheliseks tutvumiseks mitteformaalse koosolemise. Läbi juhitud mängude saadi tuttavaks ning esimesel formaalsel koosolekul hoidsin tutvustamiste arvelt palju aega kokku.

Juhtisin meeskonda läbi koosolekute. Koosolekuid peetakse kõige kallimateks juhtimisvõteteks (Siilbek 2014, lk 61). Samas olid need väga vajalikud. Need toimusid korraldusfaasi alguses üks kord kuus ning mida lähemale festival jõudis, ka seda tihedamini. Kokku toimus üheksa koosolekut ning lähtusin Siilbek (2014, lk 59) põhimõttest korraldada nii palju koosolekuid kui vaja ja nii vähe kui võimalik. Igal koosolekul oli oma eesmärk: kas üldist infot jagada, meeskonda motiveerida või konkreetse valdkonna seisu kaardistada ja edendada. Enne igat koosolekut saatsin meili teel osalejatele koosoleku kava ja hinnangulise kestuse. Koosolekuid protokolliti ning saatsin memo igale puudujale ning samuti läks info üles festivali Google Docs'i kausta.

Teatripäevade meeskonda juhtisin hierarhiata juhtimisstruktuurile põhinedes. Sellises projektirühmas on kõik liikmed võrdsed ning puudub legaalne projektijuht ning taoline struktuur peaks soodustama rühma liikmete iseseisvat ja rutiinivaba lähenemist ülesandele. (Perens 1999, lk 29) Minu nimetus oli küll projektijuht ning ma omasin projektis kandvat, kõige suurema vastutusalaga rolli, kuid ei pidanud end samal ajal kellegi ülemaks. Samuti ei surunud kellelegi peale oma töömeetodit, ülesandeid lahendati iseseisvalt ning leian, et ka rutiinita. Minu jaoks oli tähtsaim, et ülesanded saaksid kokkulepitud tähtajaks tehtud ning kui esineb probleeme, siis neist antaks mulle ka teada, et neile sõltuvalt probleemi iseloomust, kas kahekesi või koosolekutel kogu meeskonnaga arutades leitaks lahendus.

2016. aasta teatripäevade korraldusmeeskond koosnes 30 inimesest. Põhimeeskond koosnes aga projektijuhiga koos kümnest inimesest, kel kõigil erinevad valdkonnad. Ametinimetustelt tegutsesid meeskonnas projektijuht, programmipealik, turunduspealik, sponsorluspealik, melupealik, tehnikapealik, info- ja olmepealik, pressipealik, eesti truppide koordinaator ja välistruppide koordinaator. Lisameeskond ehk tugimeeskond hõlmas enda alla infomeeskonna vabatahtlikke, foto- ja videograafi, tehnilist meeskonda ehk valgustajaid, helitehnikuid ja lavapoisse. Festivali toimumise ajaks lisandus veel inimesi – tõlk, peo piletimüüjad ning veel paar inimest, kes abistasid jooksvalt rekvisiitide ja vahendite transpordiga.

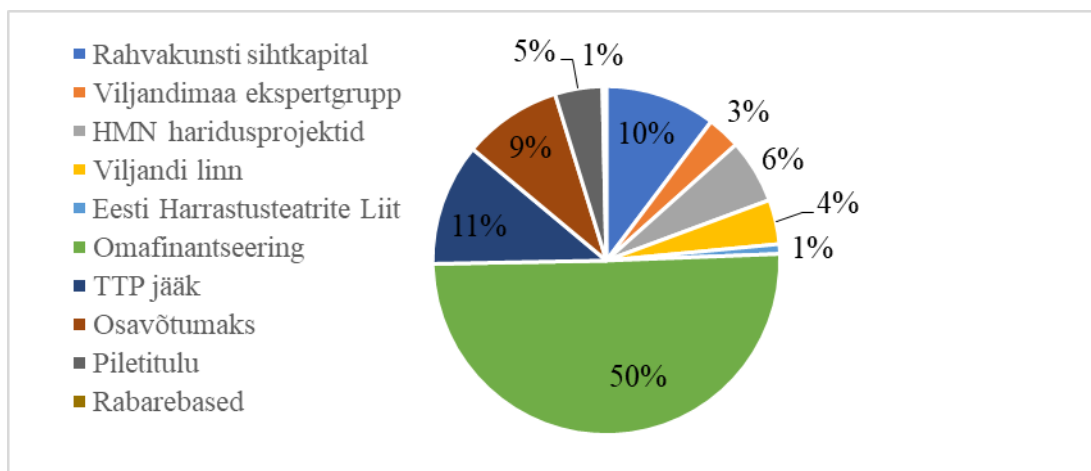
Üleüldiselt arvan, et 14. Tudengite Teatripäevade meeskond oli suurepärase ja toimis ka selliselt. Lisaks arvan, et sain meeskonna juhtimisega väga hästi hakkama. Seda näitab see, et meeskonna liikmed teadsid algusest peale millega end seovad, täitsid hästi oma ülesandeid, toimus info sujuv liikumine. Mina teadsin, mida ootavad nemad ja nemad teadsid, mida ootan mina. See kõik väljendus ka tagasiside koosolekul, meeskonna peol ning kirjalikes tagasisides. Samuti sõnas kooli administraator, et ta ei ole varem näinud nii hea sisekliimaga teatripäevade meeskonda, mis läks meile kõigile väga korda.

Loomulikult ei tulnud see kõik lihtsalt niisama – arvan, et sellele aitasid kaasa nii isikuomadused (põhjalikkus, konkreetsus, sõbralikkus, organiseeritus), enda teoreetiline ettevalmistamine teavikute abil ning nii üks ühele koosolekud, kui ka meeskonnale korraldatud koosviibimised – nii ametlikud kui mitteametlikud.

3.3. Eelarve ja selle täitmine

Eelarve on detailne kava, soetamaks ja kasutamaks teatud ajaperioodi jooksul raha ning muid ressursse. See aitab planeerida tulevaseid kulusid ja tulusid ning veenduda, kas kulude katmiseks on piisavalt tulusid. Eelarvestamine on juhtimisarvestuse üks osadest ning suunatud ajaliselt tulevikku. Eelarve eesmärgiks on osategevuste kontrollimine, ressursside efektiivne paigutamine ja kasutamine. (Alver, A. & Alver, L. 2011, lk 244)

Festivali eelarve (vt Lisa 7) oli 15 784,28 eurot, eelarve täitmine 14 550,03 eurot. Eelarve oli koostatud lähtudes 13. Tudengite Teatripäevade täidetud eelarvest, kuid kohandatud vastavalt 14. TTPl planeeritavatele tuludele ja kuludele. Festivali tulud tulenesid erinevate fondide toetustest, Eesti Harrastusteatri Liidult (EHL), Viljandi linnalt, omafinantseeringu näol, eelmise aasta festivali jäägist, osavõtumaksust, piletitulust ja MTÜ Rabarebastelt. Tulude jaotumist protsentuaalselt näeb Joonisel 1.



Joonis 1. Tulude jaotumine.

Rahastustaotlusi kirjutasin seitse, positiivseid vastuseid saabus viis. Festivali toetas Kultuurkapitali Rahvakunsti sihtkapital, kahe taotlusvooru järgselt ka Viljandimaa ekspertgrupp, Hasartmängumaksu Nõukogu Haridusministeeriumi programm ning Viljandi linn. Negatiivsed vastused saabusid Eesti Kultuurkapitali Rahvakunsti sihtkapitali augustikuisest taotlusvoorst ning samuti polnud taotlus piisav Hasartmängumaksunõukogu Kultuuriministeeriumi käest toetuse saamiseks. Kokku saadi

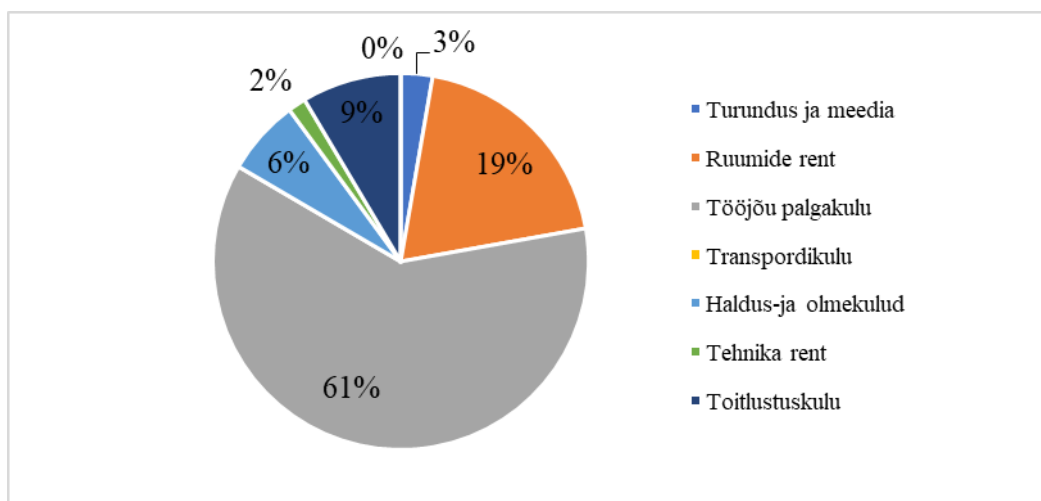
taotluste abil projektile toetust 2817 euro ulatuses. Kui lisada siia ka Eesti Harrastusteatri Liidu toetus on summaks 2949 eurot. Omafinantseeringu osa tulenes meeskonna vabatahtlikust tööst ning kultuuriakadeemia tehnika ja ruumide tasuta kasutamisest. Tulu planeerisin lisaks piletimüügist, osavõtumaksust ja tootetoetustest. Esialgu planeerisin mitte eelmise aasta festivali jääki kasutada, see tähendab, et olin sellest teadlik, et jääk on, kuid lootsin leida rahaliste vahenditega toetajaid. Paraku ei õnnestunud minul, kui projektijuhil, leida ühtegi sponsorit, kes oleks olnud nõus rahaliselt festivali toetama.

Lisaks erinevate fondide toetusele laekus osavõtumaksu 1335 eurot, mis oli oodatust 135 eurot rohkem. Osavõtumaks oli 20 eurot inimene (millele lisandus käibemaks) ning mis sisaldas endas ööbimist, toitlustamist ja priipääsu kogu festivali sündmustele. Sel aastal tegime ka mööndusi ja lasime trupiliikmetel valida, kas nad soovivad meie toitlustust, ööbimist või ainult osaleda. Vastavalt sellele koostati ka truppidele arved. Toitlustuse osakaal kogusummas oli 10, majutuse oma 8 ning osalustasu 2 eurot inimese kohta.

2015. aasta festivali piletitulu oli 425 eurot, seega selle aasta prognoosiks oli 400 eurot, kuid see kujunes suuremaks – laekus 643 eurot ehk 243 eurot loodetust enam.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia oli korraldajana omafinantseeringu tagaja. Lisaks tegelesid akadeemia raamatupidajad arvete tasumise ning nende truppidele väljastamisega.

Eelarves olevad kulud olid ruumide rent, tööjõu palgakulu, turundus-ja meediakulu, kontorikulu, toitlustuskulu ja transpordikulu. Kulude jaotumist protsentuaalselt näeb Joonisel 2.



Joonis 2. Kulude jaotumine.

Teatripäevade kõige suurem kulu sel aastal oli tööjõu palgakulu (61%). Teiseks suureks kuluks oli toitlustus 1238 euroga, kolmandaks ruumide rent – eelarves oli 1800 eurot

arvestatud kultuuriakadeemia peamaja ja Wimka rendiga, mida saadi tegelikult kasutada tasuta, kuid tegelikult ruumide rendile kuluv summa oli 1013,6 eurot. Reklaami- ja meediakulud, mis hõlmasid enda all kodulehe domeeni tasu, plakateid, flaiereid ja piletite trükikulu – oli 395 eurot. Transpordikulu oli 75,52 eurot (joonisel imeõrna kriipsuna, alla ühe protsendi), mis hõlmas nii meeskonna sõite, kui ka žürii ja töötubade juhendajate transpordikulude hüvitamist. Kontorikulude alla läks infomaterjalide ja siltide trükkimine, mõningate vajalike vahendite ja meenete ost ning telefonikulud.

Eelarve oli tasakaalus, kuna kõik kulud, mida ei suutnud sponsorite või toetajate toetusega ära katta, kattis 2015. teatripäevade jääk ning juriidiline keha: Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

Teatavasti saab ressursse juurde suurendades sissetulekuid või vähendades väljaminekuid. Sissetulekuid saaks suurendada kirjutades rahastustaotlusi osalevate välisriikide saatkondadesse, Põhjamaa Ministrite Nõukogu fondi ning väga tore oleks see, kui festival leiaks endale püsitoetaja mõne Viljandi linna või maakonna ettevõtte näol.

Eelarvega seonduv oli puhtalt minu kui projektijuhi ülesanne – planeerimine, jälgimine, täitmine. Esimesel meeskonna koosolekul tutvustasin eelarve suurust ja jaotuvust ka teistele meeskonnaliikmetele, kuid toonitasin alati, et kõik rahalist kulu nõudvad otsused tuleb minuga kooskõlastada. Arvan, et selline tegutsemine tingis selle, et kordagi ei tekkinud olukorda, kus oleksid tekkinud üllatuslikud väljaminekud, mida festival katta poleks suutnud.

Siiski oli eelarve minu kui projektijuhi jaoks suurim mureallikas. Oli väga vähe neid päevi, kus ma ei mõelnud toetajate leidmise ja festivali rahalise olukorra üle. Siiski suutsin eelarve juhtida nii, et kõik kulud said kaetud ilma akadeemia lisatoeta, samuti suutsin muret eelarve pärast edukalt varjata meeskonnaliikmete eest, et mitte neis tekitada festivali osas ebakindlusi.

3.4. Programm

14. Tudengite Teatripäevade programm (vt Lisa 8) koosnes seitsmest etendusest, kahest töötoast, esimese õhtu tegevustest, mis olid puhtalt truppidele suunatud ning teise õhtu Festivali Klubist ehk meelelahutuslikust peost. Lisaks kuulusid programmi ka avamine ja lõpetamine. Programmi töötubade ning Kolme Targa leidmine oli programmipealiku pärusmaa. Programm pandi ajaliselt kokku koostöös tehnilise meeskonnaga, kelle kätte

laekusid etenduste heli-ja valgusplaanid ning kes seetõttu teadsid millisel ajal oleks vaja tehnilisteks töödeks pikemat pausi – sellistele aegadele sätiti toimuma töötoad.

Osades etendustes kasutati muusikat, aga teadaolevalt ei kasutatud neis heliloomingut, mis oleks olnud kaitstud autoriõigustega.

3.4.1. Kolm Tarka

Kolm Tarka ehk teatriprofessionaalidest žürii hulka kuulusid Vanemuise Teatri näitleja Sven Karja, näitleja ja kultuuriakadeemia teatrikunsti osakonna juhataja ning lektor Garmen Tabor ning kultuuriakadeemia teatrikunsti 9. lennu lõpetanud, nüüdne Ugala teatri näitleja Adeele Sepp. Nende ülesanneteks oli etendusi iga päeva lõpus kommenteerida ning anda igale etendusele konstruktiivset tagasisidet ning osaleda ka festivali avamise ja lõpetamise tseremooniatel. Kuigi festivalil antakse välja vaid publiku lemmiku auhind, andsime tarkadele võimaluse anda eriauhindu silmapaistvate tegude eest või väljapaistvatele inimestele. Targad andsid omaltpoolt välja kolm eriauhinda.

Esimest aastat tulime vastavalt eelmiste aastate tagasisidele vastu Kolme Targa soovile korraldada tagasiside iga päeva lõpus. Kuigi Kolm Tarka igal aastal on olnud erinevad, siis üks tänavune tark, Garmen Tabor, on festivalil seda rolli täitnud ka kolmel eelneval korral ning iga kord tagasisides maininud, et žüriiliikmed sooviksid enne tagasiside andmist etenduse üle mõtiskleda ning omavahel arutada. Seega otsustasime 2016. aastal katsetada seda varianti, et tagasisidet antakse kõikidele päeva etendustele korraga iga päeva lõpus.

3.4.2. Töötoad

Igal aastal on festivalil toimuvatele etendustele lisaks korraldatud mõned töötoad, mis arendaksid truppi, kui kooslust ning oleksid neile huvitavad ning kasulikud. 2016. aasta festivalil toimus kaks töötuba. Soovisime, et üks töötuba oleks praktiline ning teine loominguiline. Praktiliseks töötoaks sai lavagrimmi töötuba, mis keskendus inimese vanaks muutmisele lihtsate ja väheste vahenditega ning teine töötuba keskendus teatritrupi turundusele. Lavagrimmi töötuba viis läbi etenduskunstide valdkonna grimeeri ja ning turundusalast töötuba andis ühe eesti teatri turundusjuht. Töötoad toimusid festivali teisel päeval.

3.4.3. Festivali Klubi

Festivali Klubi toimus kolmepäevase festivali teisel õhtul Viljandi Lennukitehase Mustas Saalis. Peo eest vastutas melupealik. Festivali Klubi peaesinejaks oli Avoid Dave, enne esinesid diskoritena Ugala teatri näitlejad, pärast peaesinejat jäi muusikat mängima festivali programmipealik. Peosaali kujundamisesse kaasasime butafoori eriala üliõpilase, avatud oli baar ning teatrihõnguline fotonurk.

3.5. Toetajad ja sponsorid

Sponsorlust defineeritakse mitmel erineval viisil. Kõige sagedasem on Berrett'i (1993) definitsioon, mille kohaselt on sponsorlus mingi tegevuse rahaline või muul viisil esinev toetus äriorganisatsiooni poolt, mis aitab kaasa ettevõtte turunduseesmärkide saavutamisele.

Võtsin projektijuhina toetajate otsimise enda peale. Ma ei olnud varem kordagi pidanud leidma üritusele raha sellisel viisil, seega toimin nagu eelmisel aastal oli toimitud – koostas koostööpakkumise, otsisin ettevõtted, kelle huvides võiks olla kas Viljandi- ja Viljandimaa või siis kultuur ja teatrivaldkond ning võtsin nendega esmalt oktoobris kirja teel ühendust. Kui reaktsiooni ei tulnud, siis võtsin ette ühendust helistamise teel – see toimus novembris. Paraku ei õnnestunud leida ühtegi rahaliste vahenditega toetajat. Tegelikult oli ühe ka varasemal aastal TTPd toetanud ettevõttega läbirääkimised juba pikalt kestnud, kuid pärast mõnd nädalat suhtluspausi otsustasid nad siiski toetamisest kõrvale jääda, tuues argumentidena välja selle, et ettevõtte on sel aastal majanduslikult veidi halvemas seisus, kui aastal, mil nad festivali toetasid. Kuna lootsin tükk aega sellele ettevõttele, sest läbirääkimised tundusid minevat hästi, siis vastuse saabudes ei olnud kiiresti tegutsemisest ja uute toetajate kiirotsingutest enam ka kasu. Toetajate leidmine tundus algusest peale mulle isiklikult kõige raskem ülesanne, sest ma ei ole isikuomaduste poolest inimene, kes end hästi müügis tunneks. Teatripäevadele toetajate otsimise protsessiga saadud kogemus on mind õpetanud järgmistel kordadel ettevaatlikum olema, vestluseid kirjalikult dokumenteerima, olema valvel ning mitte lootma liialt ühele toetajale. Projektijuhina uskusin juhitavasse festivali, kuid sellegipoolest ei õnnestunud toetajaid sellesse uskuma panna.

Sponsoreid, kes tegid festivalile tootetoetust, oli seevastu üpris palju. Sponsorite panus festivalile on väga vajalik, sest selle abil vähenevad rahalised kulutused – näiteks saime sponsorluse kaudu auhinnad Kolmele Targale ning osalevate truppide infokotti, samuti täienes fuajees olev kohvilaud maiustuste ja näksidega, mis olidki sponsorluse korras

saadud. Festivali sponsorid olid Eesti Buss OÜ (Simple Express), Coop Kaubanduse AS (Viljandi Tarbijate Ühistu), Tartu Kõrgem Kunstikool, Bed Factory Sweden OÜ, Pajumäe talu OÜ, AS Kalev, A. Le Coq AS, Alis Co Estonia OÜ (Pähklinäpp), Balti Veski AS (Veski Mati), Tegude Kalender OÜ, Võta Kraanist OÜ (Võta Kraanist!).

Festivali sponsorkirja näite leiab Lisast 9.

Simple Express võimaldas tasuta transporti Tallinnast, Tartust ja Pärnust. Seda võimalust kasutas kolm osalevat truppi, kokku 50 inimest ehk üle poole osalejatest. Viljandi Tarbijate Ühistu andis 50 eurose ostukorvi oma keti poodidest, mille abil saime soetada kohvi, teed, plastiknõusid, bändi esinejatele näksimist. Tartu Kõrgema Kunstikooli üliõpilased tegid Kolmele Targale mälestuskingituseks maalid, Bed Factory Sweden tegi esinemispaika – Musta Saali – istmepadjad. Pajumäe talu ja Veski Mati panustasid truppide hommikusöögi lauda, Kalev ja Pähklinäpp täitsid näksilaua ning nende tooteid leidsid trupid ka oma infokottidest ning auhindade seast. Trupid, töötubade juhendajad ja targad leidsid Tegude Kalendri ning Võta Kraanist! pudelid oma info-kinkekottidest.

Sponsorid said vastutasuks oma logo plakatile, flaieritele, samuti olid nähtaval festivali füüsilises ja virtuaalses ruumis. Mõne toetajaga oli eraldi kokkulepe – promopilt sotsiaalmeedias ja näiteks Võta Kraanist ettevõttest tuli inimene kohapeale pudeleid eksponeerima ja müüma.

3.6. Turundus

Vastavalt Philip Kotlerile (Kotler 2002) peab sihtgrupile olema pakkuda midagi enam kui teistele segmentidele. Selline definitsioon ei ava küll sihtgrupi mõistet, kuid sõnastab hästi selle moodustamise põhimõtet, et tuleb hästi läbi mõelda tegevused, et nende kaudu jõuda soovitud inimesteni.

14. Tudengite Teatripäevade sihtgruppi kuuluvad:

- 1) Eesti kõrgkoolides ja kutseõppekeskustes tegutsevad tudengite teatritrupid;
- 2) üliõpilastest moodustunud loomingulised harrastusteatri trupid;
- 3) festivalist osa võtvad teatrihuvilised üliõpilased Viljandist ja üle Eesti;
- 4) teatrihuviline publik vanuses 14-80aastat (Viljandi elanikud ja teatrihuviline publik).

Tudengiteatritruppide ja harrastusteatritruppideni jõuti läbi eelnevate aastatel loodud kontaktibaasi, kui ka otse e-kirjade kaudu erinevate üli- ja rakenduskõrgkoolidega ühendust võttes. Truppide festivalile leidmine ei ole üldiselt katsumuseks osutunud, sellegipoolest

lootsime välistruppide koordinaatoriga, et õnnestub festivalile tuua täiesti uus loominguline koostlus mõnest teisest riigist, kes osaleks festivalil esmakordselt. Seda ei juhtunud.

Teatrihuvilist publikut püüdsime läbi Eesti Harrastusteatrile Liidu kodulehe, teater.ee portaali ning liigitades ka teistes sündmuste portalides (kultuurikava, kultuur.info) festivali teatri valdkonna alla. Teatripäevade plakatid olid üleval Viljandi linnaruumis ja populaarsetes lokaalides.

Viljandi ja Viljandimaa teatrihuviliste üliõpilasteni jõudmiseks kasutasime infokirjade saatmise meetodit. Samuti olid ka seal plakatid üleval. Kasutasime ka sotsiaalmeediat – Facebooki, sest seal on noored aktiivsed ning jõudsime ka raadiosse festivalist rääkima, et ka vanemaid inimesi festivalile tuleks.

Huvigruppideks saab nimetada TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja teatripäevadega seotud inimesi – üliõpilasi, õppejõude, töötajaid ning korraldusmeeskonna pereliikmeid.

Enim külastajaid oli truppide liikmete näol, sellele järgnesid TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia üliõpilased, väiksem osakaal on teatrihuvilisi üliõpilasi, kuid saab välja tuua selle, et esimesel kahel etendustel osales grupp tudengeid Tartu Ülikooli Narva Kolledžist.

14. Tudengite Teatripäevade turunduseesmärgid:

- 1) Veebruariks 2016 on TTP Facebooki lehel (<http://www.facebook.com/ttpfestival>) 800 fänni (eesmärk ei saanud täidetud).
- 2) Iga etenduse toimumisajal on saal täidetud vähemalt 60% ulatuses (eesmärk sai täidetud)
- 3) Meedikajastus – vähemalt viis kajastust erinevates meediakanalites (Eesmärk sai täidetud)

Festivali turundusplaani leiab Lisast 7. Tegevused eesmärkide saavutamiseks:

- 1) Järjepidev postitamine, kaasahaaravate postituste loomine Facebooki. Jagamismängude korraldamine.
- 2) 14. TTP reklaamimine läbi kultuuriportalide (kultuurikava, kultuur.info, teater.ee), info üleval nii TTP enda kodulehel, kultuuriakadeemia kodulehel, Eesti Harrastusteatrile Liidu kodulehel ja Facebookis. Plakatite varajane laialilaotamine linnaruumis ja akadeemia erinevates osakondades.

3) Meediaplaani koostamine ja sellest kinnipidamine

Turundustegevust hindaksin hindegas hea, kuid selle juures on siiski asju, millega rahul olla ei saa ning üleüldiselt saab seda festivali paremini turundada. Seda kindlasti mitte sellepärast, et turunduspealik oleks oma ülesannetes ebaõnnestunud või saalid oleksid olnud tühjad. Näiteks tahtsin, et festivalil oleks eraldi koduleht, kuid see ei tulnud ei visuaalselt kui struktuuriliselt hea koduleht. Ma küll saatsin kodulehe tegijale oma ideid, kuid sellised lahendused oleksid tema hinnangul küündinud suuremale hinnale ning välja tuli midagi ootuspäratult keskpärast – samuti polnud kodulehekülge kuigi lihtsa ja loogilise ülesehitusega. Samuti läksid sponsorite ja toetajate otsinguperioodi pikendamise tõttu turundusmaterjalid – kavad ja plakadid – võrdlemisi hilja trükki ning laialilaotatud vaid kaks nädalat enne festivali. Teatripäevadele tegime pressipealiku tungival soovil ka instagrami konto, kuid see ei toonud oodatud kasu.

Lisaks vahetus kogu festivali visuaal teist aastat järjest. Seda seepärast, et lihtlitsentsi kokkulepe möödunud aasta disaineriga ei viinud oodatud tulemini. Ruttu lõime koostöös suurepärase uue disaineriga festivalile uue näo – logo ja visuaali, mida pidi iseloomustama elegantsus, teatraalsus ja nooruslikkus. Samuti lõi ta plakati ja kavalehed.

Turundus- ja pressipealik olid siiski oma ülesannete lahendamisel hakkajad ja loovad ning omal initsiatiivil jagasid kergusega omavahel festivali Facebooki lehele postitamise järjekorda. Samuti sai pressipealiku ideest teha TTP jõulutervitus videona meeskonna ühisest piparkookide valmistamisest reaalsus. Festivali kajastasid Kanal2 ja TV3 ning paljud teised väljaanded. Meediakajastuste nimekirja näeb Lisast 8.

3.7. Riskianalüüs

Riskianalüüsi koostamise eesmärgiks on hinnata projekti teostamise käigus tekkivaid võimalikke ohte ja viia nende tekkimise võimalikkus miinimumini. Riskianalüüsi koostamine on projekti planeerimise abivahendiks, mis koostatakse kõigi projekti plaanis olevate tegevuste kohta. Riskianalüüsi koostamise eest vastutab projektijuht. Esmalt määratletakse igale tegevusele ohud, mis võivad saada takistuseks selle tegevuse teostamisel, seejärel hinnatakse nende ohtude tõsidust ja tõenäosust, järgneb ohtu ennetavate ja korrigeerivate tegevuste määratlemine. Riskide puhul hinnatakse nende tõsidust ja tõenäosust kolmepalliskaalal. (Koorep 2016)

Ka 14. Tudengite Teatripäevade festivali kavandamise faasis sai loodud riskiplaan ja riskianalüüs. Selle leiab Lisast 9.

3.8. Tulemused, probleemid ja hinnang sündmusele

Tulemustest olulisem on see, et festivali peaeesmärk sai täidetud – toimus järjekordne Eesti tudengiteatreid ja teatrihuvilisi üliõpilasi ühendav festival. Akadeemia erinevate erialade üliõpilased said olulisi praktilisi kogemusi festivali korraldades, said harjutada koostööd ning festivalilt endalt elamuse.

Festivalile registreerus teatritruppide näol 93 inimest. Hinnanguliselt külastas festivali programmi 300 inimest. Keskmine külastatavus igal etendusel oli 80-120 inimest piletimüügi ning enne etendusi publikust tehtud fotode analüüsimisel. Pileteid etendustele müüdi 177, lisaks kuus täispassi ning 12 sooduspassi, kuid saalides etendusi nautimas olid ka enamus teiste truppide liikmed, meeskond ja kutsetega külalised, kes sisenesid saali kaelakaartide alusel ehk piletiteta. Piletimüügi osas tuleks mõelda kuidas seda edasi teha – sel ja varasemal aastal tehti seda MTÜ Rabarebaste lahkel osalusel.

Perens (1999, lk 36) leiab, et projektijuht plaanib, ohjab ja kontrollib projektirühma tööd nii sisulisest, personaalsest, tähtajalisest kui ka eelarvelisest aspektist. Minu kui projektijuhi jaoks oli eelarveline aspekt kogu projektijuhtimise juures kõige nõrgem koht – kust leida raha kõikide vajalike kulutuste jaoks. Tulevikus oleksin targem: koolitaksin end sel alal paremaks, positsioneeriks potentsiaalseid toetajaid paremini või siis leiaks projekti kellegi, kes antud valdkonnas parem. Endale üllatuseks olin võrdlemisi tugev meeskonna juhtimises, mis on igati positiivne uus teadmine enda kohta selle festivali korraldamisest.

Rahule ei saa jääda ka kooliga suhtlemisega. Tagantjärele leian, et oleksin ise pidanud kohe alguses saama juhtkonnaga kokku ning esitlema nii ennast, kui teatripäevade projekti eelarvelisest ja korralduslikust poolest. Tundsin, et tegutsen justkui maa all – kõik teavad, et teatripäevad toimuvad, aga ei tea kes ja kuidas seda korraldab. Mul on äärmiselt hea meel tõdeda, et sellegipoolest sai projekt võrdlemisi edukalt läbiviidud. Kuna samal ajal kui toimus rahastustaotluste saatmine, vahetus koolis osakonna projektispetsialist, siis ei saanud ma segaste aegade tõttu temalt piisavalt tuge ja tundsin end seetõttu projektis üksi. Tegutsesin iseseisvalt edasi. Segaste aegade tõttu tuli Tartu Ülikoolile projekti kohta täita kuu enne festivali toimumist selline dokument nagu andmete kaart, mis oli väga keeruline nii minu kui selle vastuvõtja jaoks. Kuigi ma pidin seetõttu ise rohkem uurima ja vaeva nägema, siis usun et teekond, mis mind selgusteni viis, oli veel olulisem kui vastused mu küsimustele.

Projekti tegevused lõpetasin aprill 2016, kui andsin festivali lõplikult uuele projektijuhile üle ning esitasin Eesti Kultuurkapitalile toetuse kasutamise kohta aruanded.

4. ENESEREFLEKSIOON

14. Tudengite Teatripäevadel täitsin projektijuhi/peakorraldaja ülesandeid. Ma olin varasemalt olnud mõningate ürituste juures abiks vabatahtlikus korras, kuid alati väiksema vastutusalaga ülesannete täitja, samuti eelnenud aasta teatripäevade infotiimis, kuid minu lõputöö loov-praktiline osa oli minu seni kõige suurem projekt ning minu esimene projektijuhtimise kogemus.

Kohe kui eelmine peakorraldaja mulle selle pakkumise tegi, tundsin, et päris sekundiga ma talle vastata ei saa. Kaalusin otsust veidi, tajudes suurt ja laia vastutusalala ning selle kõrval ka üpris suurt koolikoormust kolmandal aastal ning seda, et tavaliselt tehakse lõputööprojekte just neljandal aastal, kui kõik teoreetilised teadmised peaksid olema omandatud. Siiski tundus mulle, et ehk oleks aeg välja astuda mugavustsoonist ning nii võtsingi pakkumise vastu. Kindlasti andis tugeva põhja alla see, et osalesin eelneva aasta TTP korraldustiimis infoabilisena. Nägin valdkondade tööd lähedalt ning märkasini juba siis asju, mida mina oleksin teisiti teinud.

Isiksusena peaks edukas projektijuht olema (Perens 1999, lk 36) meeskonnatööle orienteeritud, loominguiline, kergesti inimestega kontakteeruv, algatusvõimeline, osav läbirääkija, usaldusväärne, läbilöögivõimeline ja otsustusaldis. Leidsin endas need omadused üles ja proovisin neid sel perioodil võimendada. Sellega, kuidas ma oma meeskonda juhtisin, jäin väga rahule, sest nii mina, kui mu meeskond on tundsid end kogu protsessi ajal hästi ning see väljendus ka meeskonnaliikmetelt saadud tagasisides. Leian, et olin alati konkreetne ja täpne, samal ajal sõbralik, mõistlik ja vastutulelik. Üritasin oma praktilisi puudujääke korvata teoreetiliste teadmiste suurendamisega. Selle jaoks otsisin välja projektitöö loengute materjalid ja allikad ning lugesin läbi mahult väikese, kuid sisult konkreetse Marko Siilbeki projektijuhtimise konspekti „Tee n!“¹. Lisaks sellele leian, et püüdsin vältida eelnevatel aastatel festivalil tehtud vigu need kokku kogudes ja nendega arvestades ning sain sellega ka hakkama.

Kindlasti aitas mind palju ligipääs eelmiste aastate teatripäevade materjalidele, võimalus küsida nõu peakorraldajatelt ning osalemine 13. Tudengite Teatripäevade meeskonnatöös. Kuid kõike ise juhtida on loomulikult hoopis teine asi. See oli minu jaoks seni kõige

vastutusrikkam ja suurem projekt. Hoolimata mõningatest tagasilöökidest, olen väga õnnelik, et ma selle otsuse ikkagi vastu võtsin ning festivali korraldasin. Vastutus oli suur, aga töökus ja järjepidevus ning probleemide sujuv lahendamine viisid positiivse tulemuseni.

Olen väga tänulik igaühele oma meeskonnast, sest nad tegid minu esimese projektijuhtimise kogemuse hindamatult ägedaks. Märksõnadeks koostöö, lahkus, abivalmidus, professionaalsus, täpsus ja huumorisoos. Sama meeskonnaga teeksin seda kõike uuesti ja kindlasti paremini. Üleüldiselt on hämmastav, kui palju suurepäraseid inimesi saab kokku Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias ja mida kõike nende koostöö sünnitab.

KOKKUVÕTE

Käesolev töö koondab 14. Tudengite Teatripäevade korraldamisega kaasnevaid erinevate valdkondade korraldamist projektijuhina. 14. Tudengite Teatripäevad on traditsiooniline TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia üliõpilaste poolt korraldatav teatrifestival tudengite teatraalsetele ja loomingulistele truppidele, mis 2016. aastal toimusid Viljandis 12.-14. veebruaril. Lisaks iga trupi poolt esitatavale etendustele toimusid kolme päeva jooksul ka arutelud, harivad töötoad ja lõõgastav pidu.

Projektijuhina leian, et sain oma esimese kultuuriprojekti juhtimisega hästi hakkama. Seda kinnitab see, et projekti eesmärgid said täidetud, osalejate ja küllastajate tagasiside festivalile oli hea ning projektijuhina sain oma meeskonnalt väga head tagasisidet.

Kuigi festivali korraldamise osas oli kohti, mida saaks teha paremini – näiteks toetajate leidmine – olen äärmiselt rahul sellega, kuidas oma meeskonda juhtisin: efektiivselt ja motiveerivalt, saades sellest kogemusest enesekindlust, et suudan juhina erinevad inimesed koos ühise eesmärgi nimel toimima panna.

Tähtis on ka see, et hoolimata mõningatest apsudest, oli festivali peamine sihtgrupp, osalevad trupid, rahul, veetsid festivalil aega nii harivalt kui lõbusalt ja said mõnusa elamuse. Loodan väga, et festival areneb, traditsioonid jätkuvad, sest huvi on nii korraldamiskirega üliõpilaste kui truppide poolt.

Leian seda, et kuigi tegin festivali korraldades vigu, siis olen nendest õppinud ja tean paremini oma tugevusi ja tajun seda, milles olen nõrk. Nii nagu on õelnud projektijuhtimise teavikud, on õelnud ka erinevad kultuuriakadeemia õppejõud: pole olemas projekti, milles pole ühtegi probleemi.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia on nelja õppeaasta jooksul andnud väärtuslikke kontakte, teadmisi ja kogemusi, kuid siiski on kultuurikorralduse valdkonnas veel palju õppida. Midagi tean aga vägagi hästi – eeldamine on kõikide ebaõnnestumiste ema.

KASUTATUD ALLIKAD

Alver, A. & Alver, L. 2011. Majandusarvestus ja rahandus. Leksikon. A-L. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda.

Berrett, T. 1993. The sponsorship of amateur sport – government, national sport organization and corporate perspectives. *Society and Leisure*, volume 16, issue 2, p. 323-346.

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tartu: Tänapäev.

Diedering, M. & Kwiatkowski, G. 2015. Economic impact of events and festivals on host regions – methods in practice and potential sources of bias. http://pjest.awf-bp.edu.pl/download/Pol_J_Sport_Tourism_24_pp247-252.pdf (26.06.2017).

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs. http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri_ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf (21.06.2017)

Kolb, B. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: Atlex.

Koorep, P. 2016. Projektitöö I. [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.

Kotler, P. 2002. Kotleri turundus. Tallinn: Pegasus OÜ.

Känd, H. 2011. 9. Tudengite Teatripäevad. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. [Lõputöö]. Viljandi.
http://dSPACE.ut.ee/bitstream/handle/10062/17865/kand_hannele_2011.pdf?sequence=5&isAllowed=y (22.05.2017)

Kultuuripoliitika põhialuseid aastani 2020.

<http://www.kul.ee/sites/kulminn/files/kultuur2020.pdf> (24.05.2017)

Perens, A. 1999. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim

Perens, A. 2010. Projekti-ja protsessijuhtimise käsiraamat. Tallinn: Äripäev

Siilbek, M. Tee N!! Projektijuhtimise konspekt. Tallinn: Ehe

Siimon, A. 2004. Organisatsiooniõpetus. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus

Tartu Ülikooli arengukava aastateks 2015-2020.

http://www.ut.ee/sites/default/files/www_ut/ulikoolist/tartu_ulikooli_arengukava_aastateks_2015-2020_a2020_terviktekst_1.pdf (25.05.2017)

Tartu Ülikooli eelarve 2017. http://www.ut.ee/sites/default/files/www_ut/eelarve2017.pdf (11.07.2017)

Tartu Ülikooli eelarve eeskiri. 2015.

http://www.ut.ee/sites/default/files/www_ut/eelarve2015.pdf (21.05.2017)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016-2022.

http://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/www_ut/tuvka_arengukava_ee_1_.pdf (21.06.2017)

TÜ 2017. Tartu Ülikool. <http://www.ut.ee> (22.06.2017)

TÜ VKA 2017. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. <http://www.kultuur.ut.ee> (22.06.2017).

Vadi, M. 2000. Organisatsioonikäitumine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

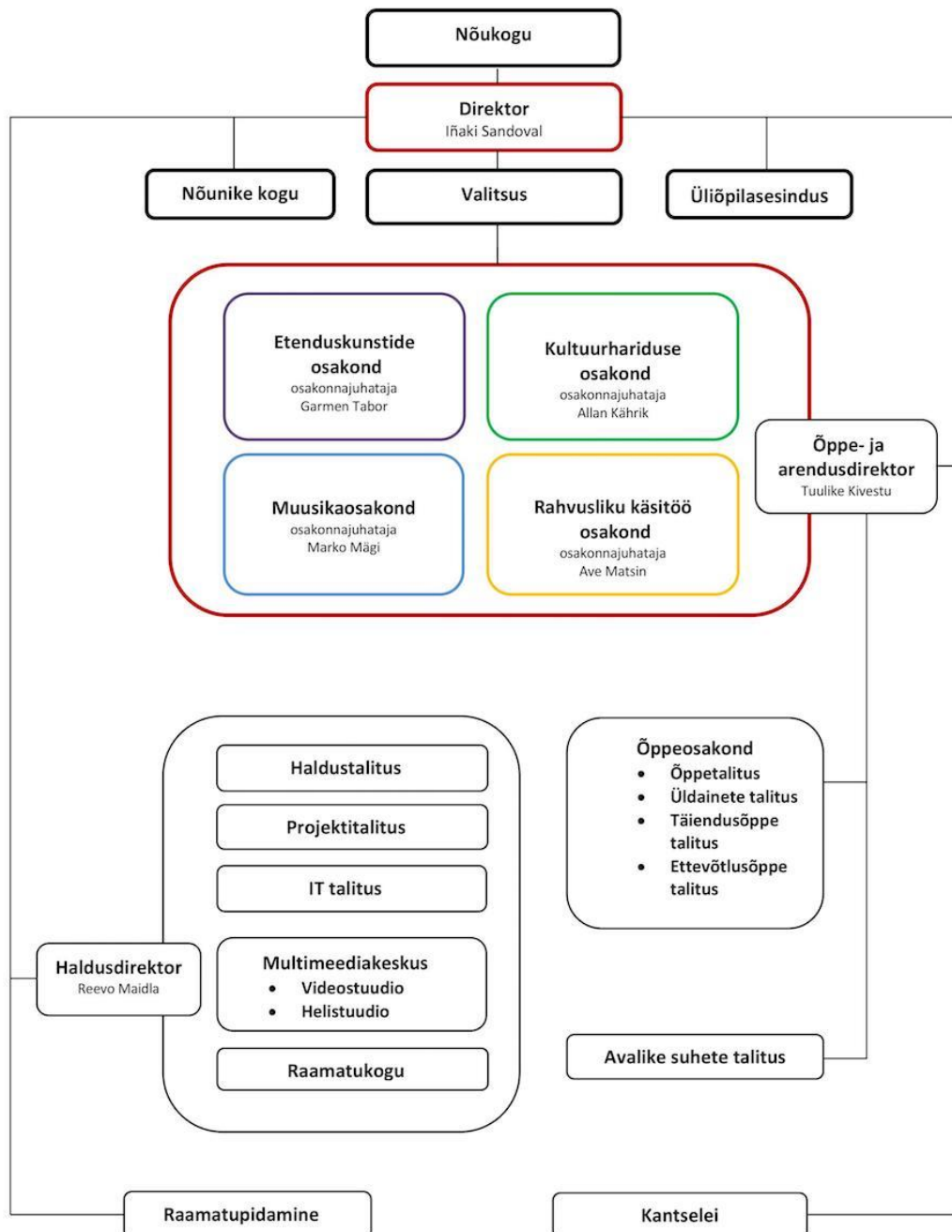
Viljandi linna arengukava. 2013. Viljandi linnavalitsus.

<https://www.viljandi.ee/documents/36926/488500/Viljandi+linna+arengukava+13-20.pdf/25c363fd-925e-47f3-9ce6-11becb46018b> (21.05.2017).

Virovere, A., Alas, R., Liigand, J. 2008. Organisatsioonikäitumine. Tallinn: Külim

LISAD

Lisa 1 Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia struktuur



Lisa 2 Tegevuskava

TEGEVUS	J U L	A U G	S E P T	O K T	N O V	D E T S	J A N	V E B	M Ä R	A P R
Meeskonna loomine	X	X								
Pealikega koosolekute pidamine		X	X							
Ülesannete jagamine		X	X							
KULKA rahastustaotluse koostamine		X			X					
Toetajate kaardistamine		X	X	X						
Eelarve koostamine		X	X	X						
Meeskonna tutvumispeo pidamine			X							
Rahastustaotluse koostamine Viljandi linnale			X							
Meeskonna koosolekute toimumine			X	X	X	X	X	X	X	
Vabatahtlike meeskonda kaasamine				X	X	X	X	X		
Meeskonnafotode pildistamine				X						
HMNi rahastustaotluste koostamine					X					
Toetajatega ühendust võtmine					X	X	X	X		
Kodulehe loomine					X	X				
Kokkulepped majutuse ja toitlustusega					X	X	X			
Info jagamine ja suhtlemine truppidega					X	X	X			
Programmi loomine					X	X	X	X		
Festivali turundamine					X	X	X	X		
Vajalike vahendite leidmine								X		
Tagasiside kogumine								X	X	
Arvete tasumine								X	X	
Kokkuvõtete ja aruandluste tegemine										X

Lisa 3 Meeskonna ülesanded

Valdkond	Ülesanded
Projektijuht/ peakorraldaja	*Festivali ja selle meeskonna üldjuhtimine ja koordineerimine *Rahastustaotluste koostamine, esitamine *Eelarve ja selle täitmise eest vastutamine *Lepingute, arvete, kingituste ja muu vajaliku rahalise eest vastutamine, selle organiseerimine *Suursponsorite (rahaga toetavate) sponsorite kaardistamine, nendega suhtlemine *Koosolekute ajastamine ja kooskõlastamine meeskonnaliikmetega *Kolme Targa ja õpitubade juhendajate vastuvõtt *Konferansjee suunamine *Programmi sündmuste korraldamine *Avamise ja lõpetamise organiseerimine *Aruandlus
Programmipealik	*Festivalile programmi koostamine *Festivalile Kolme Targa leidmine koostöös meeskonnaga *Festivalide õpitubade organiseerimine *Kolme Targa ja õpitubade juhendajate vastuvõtt koostöös projektijuhiga *Konferansjee leidmine festivalile *Avamise ja lõpetamise korraldamine *Kolme Targa ja töötubade juhendajate ruumide ettevalmistus *Kolme Targale majutuse leidmine Viljandis
Info-ja olmepealik	*Toitlustuse korraldamine festivalile *Majutuse korraldamine festivalile *Festivali piletimüügi korraldamine koos piletimüüjatega *Piletimüüjate leidmine festivalile *Kahe infoabilise leidmine festivalile *Piletimüügi aruande koostamine *Kogu infomaterjali printimine ja tõlkimine *Kaelakaartide jms lamineerimise korraldamine *Truppidele mõeldud infokottide kokkupanemine *Infoabiliste juhendamine ja neile ülesannete delegerimine *Infolaua kokkupanemise organiseerimine, selle kujundamine, vajalike materjalide ja vahendite olemasolu tagamine *Festivali ajal tagamine, et keegi on alati infolauas olemas, küsimustele vastamine *Toidutalongoide kontrollimise organiseerimine *Suunavate siltide, programmide ja muu info ülespanemine *Publiku Lemmiku hääletussiltidega tegelemine *Inimeste suunamine õpitubadesse *Huvikooli ruumide kättesaamine, siltide paigaldamine, ruumide jagamine truppide järgi *Majutuspaiga koristuse organiseerimine
Melupealik	*Festivali Klubi korraldamine *Peo otsene korraldus: lokatsiooni leidmine, esineja(te)/bändi leidmine, hinnapakkumise küsimine ja läbirääkimised seoses peoga, peo programmi koostamine, võimalike dekoratsioonide leidmine ja ülespaneku eest vastutamine, piletimüüjate organiseerimine peole *Peo ajal bändiga ja esinejatega suhtlemine, nende õigeaegselt lavale saatmine *Festivali mõlema õhtu tegevuste välja mõtlemine/korraldamine/organiseerimine eesmärgiga panna trupid omavahel tutuma *Peo ja tegevuste lõppedes ruumida koristamise organiseerimine/teostamine
Sponsorluspealik	*Sponsorite leidmine festivalile, nendega ühendust võtmine algselt meili, kuid mittevastamise puhul telefoni teel, sponsoritega suhtlemine ja ühenduse pidamine *Sponsortootluste koostamine ja laialisaatmine *Sponsoritele kutsete saatmine Festivali ajal fotograafi suunamine sporsortootlaid pildistama. *Tee-kohvilaua korrasolu eest vastutamine/korraldamine festivali ajal *Läbirääkimine koos projektijuhiga, sponsorite tänamine festivali lõpetamisel *Tänu e-kirjade koostamine sponsoritele
Turunduspealik	*Festivalile turundusplaani koostamine ja selle elluviimine *Facebooki haldamine/uuendamine, *Festivalile disaineri leidmine *Disainielementide loomine koostöös disaineriga, nende trüki minemise eest vastutamine *Plakatite laialilaotamise korraldamine *Otseturunduse korraldamine koolides *Festivalile videograafi leidmine *TTPle videoklipi filmimise organiseerimine *Reklaamide mahavõtmine ja koostööde lõpetamine
Eesti truppide koordinaator	*Truppide leidmine festivalile *Registreerimislehtede loomine *Truppidega suhtlemine *Tehnilise info edastamine tehnikajuhile *Truppide suunamine, ettevalmistuste ja proovide juhtimine *Truppide lavastuste rekvisiitide olemasolu eest vastutamine *Truppide soe vastuvõtmine, neile ruumide jms kättenäitamine *Truppide majutuspaika toimetamise organiseerimine *Regulaarne kontroll truppide üle
Välisruppide koordinaator	*Välisruppide leidmine festivalile *Välisruppidega suhtlemine, neile esmaseks kontaktisikuks olemine *Tehnilise info edastamine tehnikajuhile *Kõikide välisruppidega seotud erisoovide ülestähteldamine *Tihe suhtlus teiste meeskonna liikmetega *Truppide suunamine, ettevalmistuste ja proovide juhtimine *Välisruppide lavastuste rekvisiitide olemasolu eest vastutamine *Välisruppide soe vastuvõtmine ja suunamine *Välisruppide majutuspaika toimetamise organiseerimine
Tehnikapealik	*Valgus-ja heliplaanide kogumine truppide koordinaatoritelt. *Etenduste tehniline ettevalmistus *Valgustajate ja lavapoiste leidmine festivalile *Vajadusel vajamineva tehnika juurde rentimine *Vajaminevate rekvisiitide otsimine ja organiseerimine *Melupealiku abistamine Festivali Klubi tehnilistes küsimustes *Tehniliste proovide ja ettevalmistuste juhendamine *Etenduste tehnilise toimimise tagamine *Truppide abistamine vajalike dekoratsioonide ülespanekul *Tehniliste ettevalmistuste tegemine *Black Boxi korrashoid, selle organiseerimine
Pressipealik	*Festivalile meediaplaani koostamine *Pressiteadete koostamine ning laialisaatmine erinevatesse väljaannetesse *Meediaväljaannetega suhtlemine enne festivali, festivali ajal ja pärast festivali *Festivali ajal kohale tulevate meediaväljaannete esindajate vastuvõtt ja juhendamine, nende küsimustele vastamine *Kolmelt Targalt tagasiside kogumine ning Facebooki etendustest piltide panemine koos tagasiside tekstidega *Facebooki haldamine koostöös turundusjuhiga
Kõik valdkonnad	*Kõikide oma valdkonna jooksvate küsimuste lahendamine Valdkonnaülese info jagamine teiste meeskonnaliikmetega *Tegevuskava loomine Google Docs'i

Lisa 4 Eelarve ja selle täitmine

KULUALLIKAD	SUMMA (eurodes)	TÄIDETUD KULUD (eurodes)
Turundus ja meediakulud	1272,88	395
Tööjõu palgakulu	9182,4	8855,2
Transpordikulu	400	75,52
Ruumide rent	3006	2813,60
Haldus- ja olmekulud	1700	938,57
Tehnika	223	223
Toitlustus	1200	1238
KOKKU	15784,28	14550,03

TULUALLIKAD	SUMMA (eurodes)	TÄIDETUD TULUD (eurodes)
Eesti Kultuurkapitali Rahvakunsti sihtkapital	2000	1500
Eesti Kultuurkapital Viljandimaa ekspertgrupp	550	450
Hasartmängumaksu Nõukogu (haridusministeerium)	1500	867
Hasartmängumaksu Nõukogu (teadusministeerium)	1000	0
Viljandi linn	700	600
Eesti Harrastusteatri Liit	400	132
Omafinantseering	6920	7320
Eelmise aasta TTP jääk	200	1650,03
Osavõtumaks	1200	1335
Piletitulu	400	643
Toetajad	1004,28	0
MTÜ Rabarebased	0	53
KOKKU	15784,28	14550,03

Lisa 5 Programm

REEDE, 12.02.

- 17:00-17.30 Avamine
- 17:45-19.00 TÜT - "Kirsiaed"
- 19:30-20.00 K-ÄNG2 - "MTKO"
- 20.00 TAGASISIDE KOLMELT TARGALT
- 21.00-00.00 Truppide tutvumisõhtu Wimkas

LAUPÄEV, 13.02.

- 11:00-12.30 Polygoni Teatrikool - "Olevused"
- 13:30-14.45 Lavagrimmi workshop (vananemine) - Kertu Tammeleht
- 15.00-16.00 ZONA
- 16:00-17.30 Turunduse workshop - Annika Metsala
- 19:00-19.45 TYYT - "Pimedad"
- 19.45 TAGASISIDE KOLMELT TARGALT, ruum 105
- 21.00-04:00 Festivali klubi Lennukitehas; Avoid Dave

PÜHAPÄEV, 14.02.

- 10:00-11.30 Helisinki Üliõpilasteater - "Kukin"
- 12:30-13.00 Ruutu10 - "IMPRO"
- 15:30-16.15 T-Teater - "Sõnadeta mäng"
- TAGASISIDE KOLMELT TARGALT, ruum 105
- 17:00 Festivali lõputseremoonia

Lisa 6 Näidis sponsorluskirjast

Tere Evely!

Nagu lubatud, saadan Sulle natuke Teatripäevade infot, et saaksid seedida ja mõelda, kas meil oleks võimalus miskit pidi koostööd teha.

Festival toimub juba 14. korda Viljandis 12.-14.vebruaril 2016.

FESTIVALI LÜHITUTVUSTUS:

Tudengite Teatripäevad on Eesti tudengiteatrite ja harrastusgruppide tegevusele suunatud festival, mida korraldavad Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia üliõpilased. Festivalil osalevad Eestis tegutsevad üliõpilaste harrastusteatrite trupid ning igal aastal osaleb külalistruppe ka naaberriikidest. Noortele harrastusteatrilistele jagavad etenduse järel avalike arutelude raames tagasisidet Kolm Tarka ehk teatriprofessionaalidest žürii. Kolmepäevase festivali jooksul saab lisaks etendustele osaleda teatriteemalistes õpitubades ja Festivali Klubides.

Rohkem infot meie facebooki lehelt: <https://www.facebook.com/ttpfestival/?fref=ts> ja kodulehelt <http://www.tudengiteteatripaevad.ee>

Külastuste arv eelnevatel aastatel: 500-600 vahel

Näitlejaid selle aasta sündmusel: 97

MIDA PAKUME OMALT POOLT

-Märgime Teid ära toetajana nii nimetamise kui logode kaudu meie kodulehel (<http://www.tudengiteteatripaevad.ee>) ja sotsiaalmeedias (Facebook, Instagram).

-Logo infovoldikutel

-Kiidame toetajaid festivali avamisel ja lõpetamisel

-Kogu festivali vältel on Teie ettevõtte logo nähtaval kiitusseinal Viljandi Kultuuriakadeemias

-Pakume võimalust jagada promomaterjali infolauas, mis asub kõik 3 päeva Viljandi Kultuuriakadeemia fuajees

-Bännerite paigutamise võimalus

-Oleme avatud kõigile Teie pakkumistele!

Kirjuta kohe, kui küsimusi või ideid tekib!
Jään sinu kirja ootama.

14. Tudengite Teatripäevade sponsorluse koordinaator

Lisa 7 Turundusplaan

TEGEVUS	SEPT.	OKT.	NOV.	DETS.	JAAN.	VEEBR.
Turundusplaani esialgse kavandi koostamine						
Kujundaja leidmine ja temaga suhtlemine						
Pressipealiku koosoleku pidamine						
Uudiskirjade saatmine kutse- ja ülikoolidesse						
Uudiskirjad gümnaasiumitesse						
Facebook'i lehele postitamine						
Jõulutervituse postitamine foto või videona						
Töö tunnuslause väljamõtlemise võistlusega						
Plakati kavandi valmimine						
Kutsete koostamine						
TTP märkimine sündmusportaalidesse						
Kava kavandi koostamine						
Reklaamvideo idee väljatöötamine						
Reklaamvideo filmimine						
Plakatite printimine						
Kavade printimine						
Reklaamvideo postitamine sotsiaalmeediasse						
Viljandi Gümnaasiumi külastamine						
Meeldetuletuse saatmine TÜ VKA tudengite meilile						
Performance'd linnaruumis						
Valentinipäeva videotervituse postitamine						
Suhtlemine foto- ja videograafiga						
Fotode postitamine Facebook'i						
Festivali järelkajastuse tegemine						

Lisa 8 Meediakajastused

Raadiokajastused:

1. Kuma Raadio (11.02.16) uudistes ning veebis: <http://kuma.fm/uudised/uudis/article/tudengid-peavad-teatripaeevi/>
2. Kuku Raadio (12.02.16.) <http://media.kuku.ee/viljandilinnatund/viljandilinnatund201602111100.mp3> (ajavahemikus 18:18-22:05)
3. Vikerraadio (12.02.16 kell 12 uudistes)
4. Ruut Fm – mainiti 12.02.16 uudistes

Trükimeedia ning veebikajastused:

1. KesKus. Teater – 14. Tudengite Teatripäevad. (veebruar 2016).
2. AjaLeht. Tudengiteatrid vallutavad 14 korda Viljandi. (veebruar 2016).
3. Sakala ajaleht. Tudengid tulevad teatrifestivalile (12.02.16). <http://www.sakala.ajaleht.ee/3578325/tudengid-tulevad-teatrifestivalile>
4. MiiüriLeht. Laura Porovart: Tudengiteatrit põhjast ja lõunast. (20.02.2016). <https://www.muuriLeht.ee/tudengiteatrit-pohjast-ja-lounast/>
5. 14. Tudengite Teatripäevad 12.-14. veebruar 2016, Eesti Harrastusteatri Liit, <http://harrastusteatrid.org/tudengid>
6. ERRi kultuuriportaal. Festival toob lisaks harrastusteatrile ka Avoid Dave'i. (11.02.16). <http://kultuur.err.ee/v/a2a676c6-7bf4-4408-b7f1-e3d25d5bd9ef>
7. Tartu Ülikooli ajakiri Universitas Tartuensis. Tudengid tegid Viljandis Teatrit. (märts 2016). https://issuu.com/universitastartuensis/docs/ut_marts_2016_nr_3
8. Sakala Ajaleht. Tudengiteatrid valmistuvad Viljandi festivaliks. (01.02.16).
9. MiiüriLeht. Kolme Targa soovitused tudengiteatritele. (11.02.16) <https://www.muuriLeht.ee/kolme-targa-soovitused-tudengiteatritele/>
10. Sakala Ajaleht. Tudengid tulevad teatrifestivalile. (12.02.16). <http://www.sakala.ajaleht.ee/3578325/tudengid-tulevad-teatrifestivalile>
11. Sakala Ajaleht. Tudengiteater on Black Boxis täies hoos. (13.02.16). <http://www.sakala.ajaleht.ee/3582229/tudengiteater-on-black-boxis-taies-hoos>

Televiisioon:

1. TV3. Tudengite Teatripäevad saabuvad uue hooga juba 14. korda. (13.02.16). <http://uudised.tv3.ee/meelelahutus/uudis/2016/02/13/tudengite-teatripaevad-saabuvad-uue-hooga-juba-14-korda/>
2. Kanal2. Viljandis toimusid 14. Tudengite Teatripäevad. (15.02.2016). <http://reporter.postimees.ee/3582895/viljandis-toimusid-14-tudengite-teatripaevad>

Lisa 9 Riskianalüüs

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (TxM)	Kus?	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks ?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Ebapiisav rahastus	2	3	6	Kogu projekti ulatuses	Kavandamise etapis	Intensiivselt toetajate otsimisega tegelemine	Rääkida kooliga, et kulude katmises jõuda kokkuleppele.	Projektijuht
Negatiivsed vastused partneritelt	2	2	4	Kogu projekti ulatuses	Kavandamise etapis	Hoida sponsorluspealiku tegemistel silm peal, leida koos lahendusi	Osta sponsor-toodete asemele kingitused raha eest	Sponsorluspealik
Trupi ootamatu loobumine esinemisest festivalil	1	3	3	Kavandamise etapis	Kavandamise etapis	Hoida truppidega sagedast kontakti, lahendada võimalikud probleemid	Muuta programm ümber, teavitada muutustest, vabandada publiku ees.	Projektijuht Truppide koordinaatorid
Tulekahju	1	3	3	Esinemispaigas, majutuspäigas, peopaigas	Esinemise ajal, öösel, peoõhtul	Kontrollida, et majas ei kasutataks lubamatuid süttivaid vahendeid. Tutvuda evakuatsiooni plaaniga.	Kutsuda päästeteenistus, inimesi evakueerida, hoida rahu. Teavitada kooli vastutavat isikut.	Projektijuht
Õnnetus-või haigusjuhtum	1	2	2	Festivalil	Festivali ajal	Kontrollida meeskonna koormust, hoida ööbimispaigas rahu, et suudetaks säilitada tähelepanuvõime ja üleväsimusest õnnetusi ei tekiks.	Selgitada olukorra tekkimise, tekkepõhjuse ja tagajärje ulatus välja, vajadusel kutsuda kiirabi. Jagada infot et ei tekiks paanika.	Projektijuht
Tehnika rike	1	3	3	Esinemispaigas (Mustas Saalis)	Etenduste ja lavaehituse ajal	Kontrollida enne tehnika üle. Jälgida ohutusnõudeid	Tehnikapealik reageerib ja otsustab järgmise sammu.	Tehniline meeskond

SUMMARY

This thesis gathers the different aspects of organizing the 14th Student Theatre Festival as a project manager. Student Theatre Festival is a traditional event of the University of Tartu Viljandi Culture Academy, organized by the students of the Culture Academy for students creative troupes and theatrical groups in general. The 14th festival was held from 12. to 14th February 2016 in Viljandi. In addition to performances by each troupe, there were two educational workshops and a relaxing party program.

As a project manager, I think that I did quite well leading this festival as my first cultural project. It is assured because all the goals of this festival were fulfilled and the feedback to the festival, given by the participants and the audience was positive. Also, I gained great feedback from my team as well.

Even though there were things I could have done better – for example in finding sponsors and funding – I am really pleased with how I managed my team – effectively and in a motivating way. I gained lots of confidence that I can lead different people if the aim is known and accepted by everyone.

What is more important is that the target group – participating troupes – were satisfied, spent their time in both educational and entertaining matters, also left with good feeling. I do hope that this festival develops and traditions continue, because it is awaited by both – troupes and students with the passion for organizing.

I know I made mistakes, but what is even more important is that I've learned from them. I know my strengths and weak spots. As they say in the Project management books, it is told by many lectures of Culture Academy – there is no such thing as no problems in project, no matter how big or small.

The University of Tartu Viljandi Culture Academy in its four years of studying as given me valuable contacts, knowledge and experiences, but I know I still have a lot to learn in the field. One thing I know for sure – assumption is the mother of all failures.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina Hanna-Mai Ressar, (sünnikuupäev: 08.05.1994)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose „14. Tudengite Teatripäevad“, mille juhendaja on Marju Mäger
 - 1.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, _____ (1.08.2017)